

Charte graphique du SPF 87

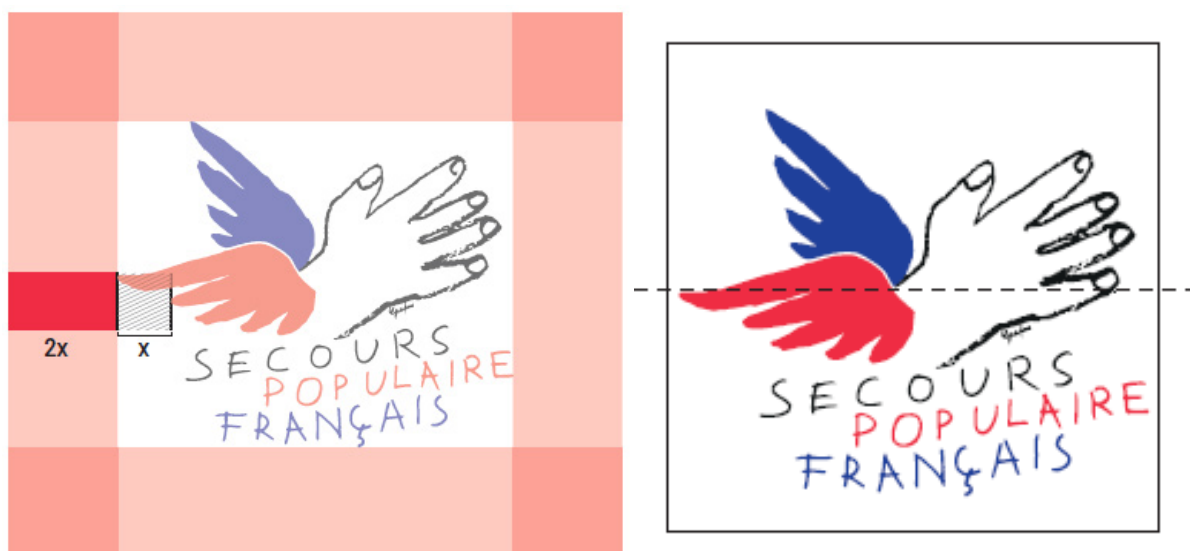


Règles graphiques globales

Le Logo

Reprendre les conditions imposées dans la charte graphique de l'association nationale :

Avoir une zone de sécurité :



Les seules couleurs autorisées sont celles du logo traditionnel, logo noir sur fond clair et logo clair sur fond foncé. L'utilisation du cartouche est recommandée.

Colorimétrie de l'utilisation du logo :



ATTENTION

Pour les visuels du SPF 87 toujours utiliser le logo de cette fédération ci-dessous :



Le positionnement du logo sur les documents:



CARTOUCHE

Règles graphiques globales

Les couleurs

Utiliser les couleurs du logo sur les visuels tels que :

- bleu pour les titres
- rouge pour le fond -> **ATTENTION**, utilisation du fond rouge à modérer mais possible s'il y a des éléments graphiques rajoutés dessus.



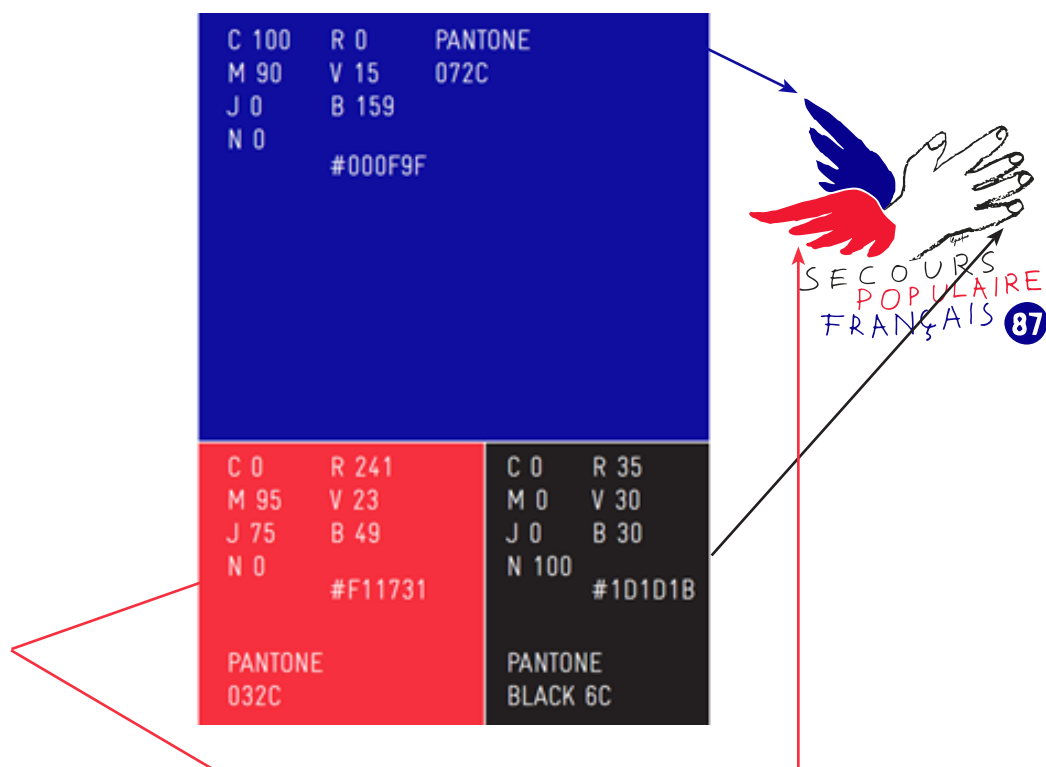
Pour les visuels des braderies, ou pour distribution «quotidienne», utiliser le nuancier des couleurs pastels sur la page suivante. Tout graphique peut être modifié, mais il doit y avoir la présence de ce nuancier. Possibilité de rajouter une à deux couleurs maximum pour un visuel donné.

ATTENTION : ce code graphique ne s'applique pas aux visuels spécifiques à un événement tel que la braderie pour la «Journée du refus de la misère».

Utilisation de couleurs pastels : références

R : 245 V : 192 B : 117 C : 4% M : 29% Y : 61% N : 0%	R : 35 V : 170 B : 180 C : 74% M : 9% Y : 31% N : 0%	R : 226 V : 114 B : 59 C : 7% M : 65% Y : 80% N : 0%	R : 245 V : 167 B : 26 C : 2% M : 40% Y : 93% N : 0%	R : 227 V : 76 B : 82 C : 4% M : 82% Y : 60% N : 0%
---	--	--	--	---

Références des couleurs :



Les règles d'impression

Pour tout support, quel que soit la dimension, prévoir 5 mm de fonds perdus, rajouter les traits de coupe.

La signature

Toujours en bas de page, vers le point de verrouillage de lecture d'une affiche.

Pour flyers, toujours rajouter la mention « ne pas jeter sur la voie publique »

Contenu de la signalétique :

- Fédération de la Haute-Vienne/ 6 rue Fulton, 87280 Limoges
- www.spf87.org
- Tel : 05 55 04 20 00
- FB : @secourspop87
- Mail : secourspopulaire87@wanadoo.fr

Règles graphiques globales

Pour les visuels qui seront réutilisés quotidiennement et par différentes personnes, transformer le visuel en Word ou en PDF interactif.

La typographie

3 typographies sont dominantes :

Gravur Condensed : Utilisée pour les titres, les dates et les chiffres clés.

Quelques nuances sont possibles :

**gravur condensed
BLACK**

Utiliser pour les titres principaux

**gravur condensed
BOLD**

Utiliser pour les sous-titres

Calibri : Utilisée pour les textes rédactionnelles, voir pour le titre sur dossier pour la lisibilité.

calibri BOLD

Utiliser pour les informations importantes au sein d'un paragraphe (ou exception pour titres si plus adaptée)

calibri REGULAR

Utiliser pour les paragraphes/textes

calibri ITALIC

Utiliser pour les sources dans les paragraphes

Butterfly winter : Police utilisée pour un événement précis, ou festif.

Butterfly winter

Gravur condensed
BLACK



COUVERTURE

Gravur
condensed BOLD



sous-titre de couverture

Titre de paragraphe



Gravur
condensed BOLD

Sous-titre d'une partie



Gravur condensed
REGULAR

Paragraphe test : «Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure pidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.»

Source : [http/...](#)



Calibri
ITALIC



Calibri REGULAR

Règles graphiques pour les documents rédactionnels

La taille des typographies

- Titres de première page : minimum 72pt et 25pt pour sous-titre de la page
- Titres de paragraphes : minimum 30pt
- Sous-titre dans une partie : minimum 15pt et maximum 18pt
- Paragraphes : 11pt et pas modifiable, espace interligne : 14pt

La mise en page générale

Pour la couverture de documents tel que le dossier presse, mettre le visuel du sujet concerné au centre de la couverture avec le logo du SPF87.

Marges à utiliser : **10 mm**

COUVERTURE

sous-titre de couverture

Titre de paragraphe

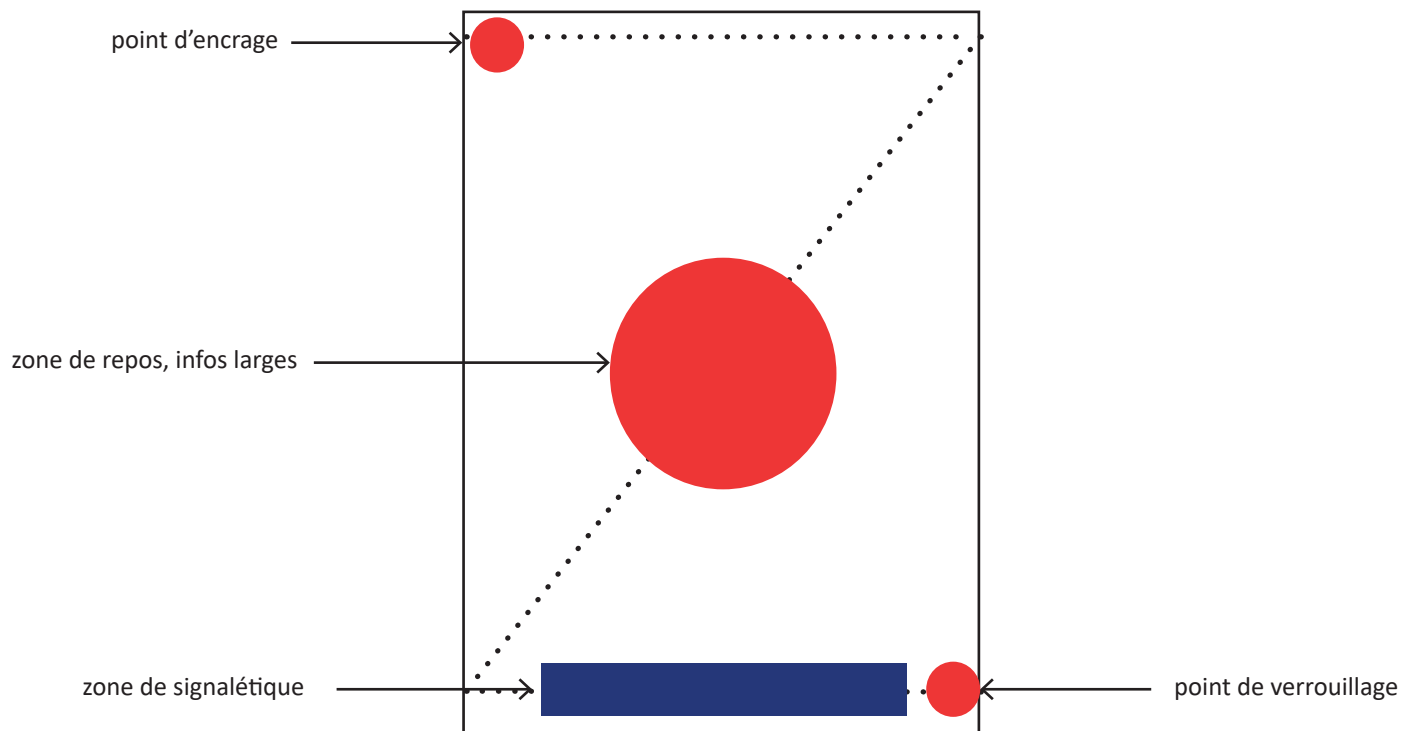
Sous-titre d'une partie

Paragraphe test : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure pidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Règles graphiques pour les supports prints

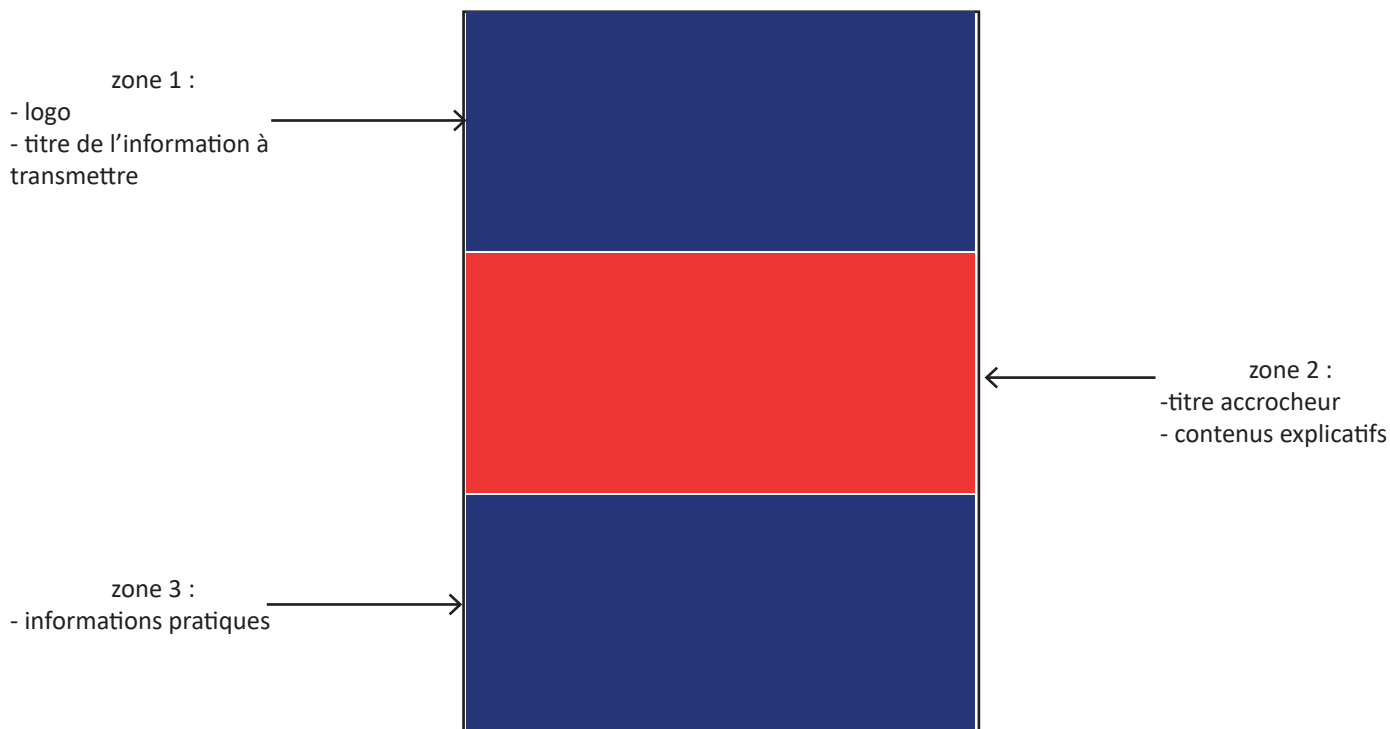
Format portrait sauf pour informations pratiques et rapides au sein des locaux

La lecture en Z : sens de lecture d'une affiche



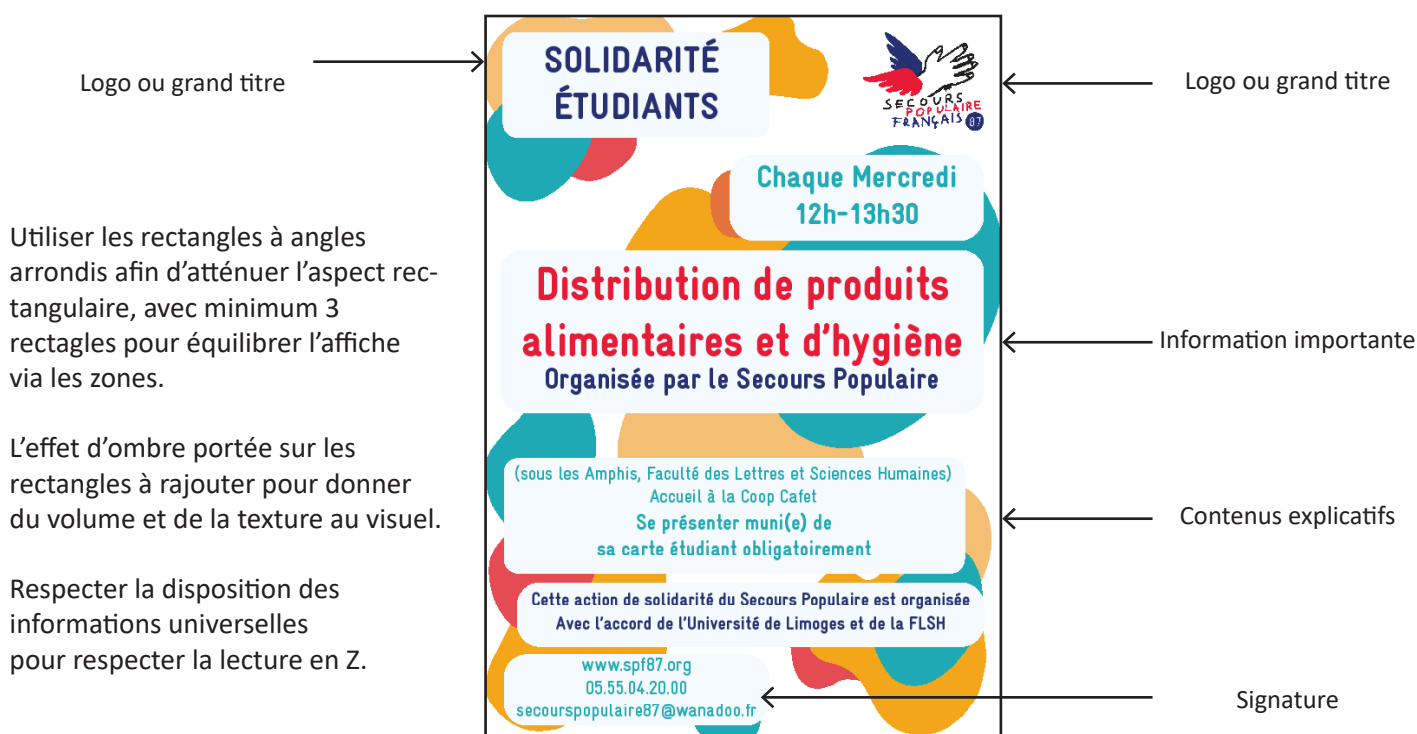
La composition visuelle de base

Décomposer l'affiche en 3 zones de travail :



Règles graphiques pour les supports prints

Composition visuelle des affiches quotiennes pour la communication externe et interne

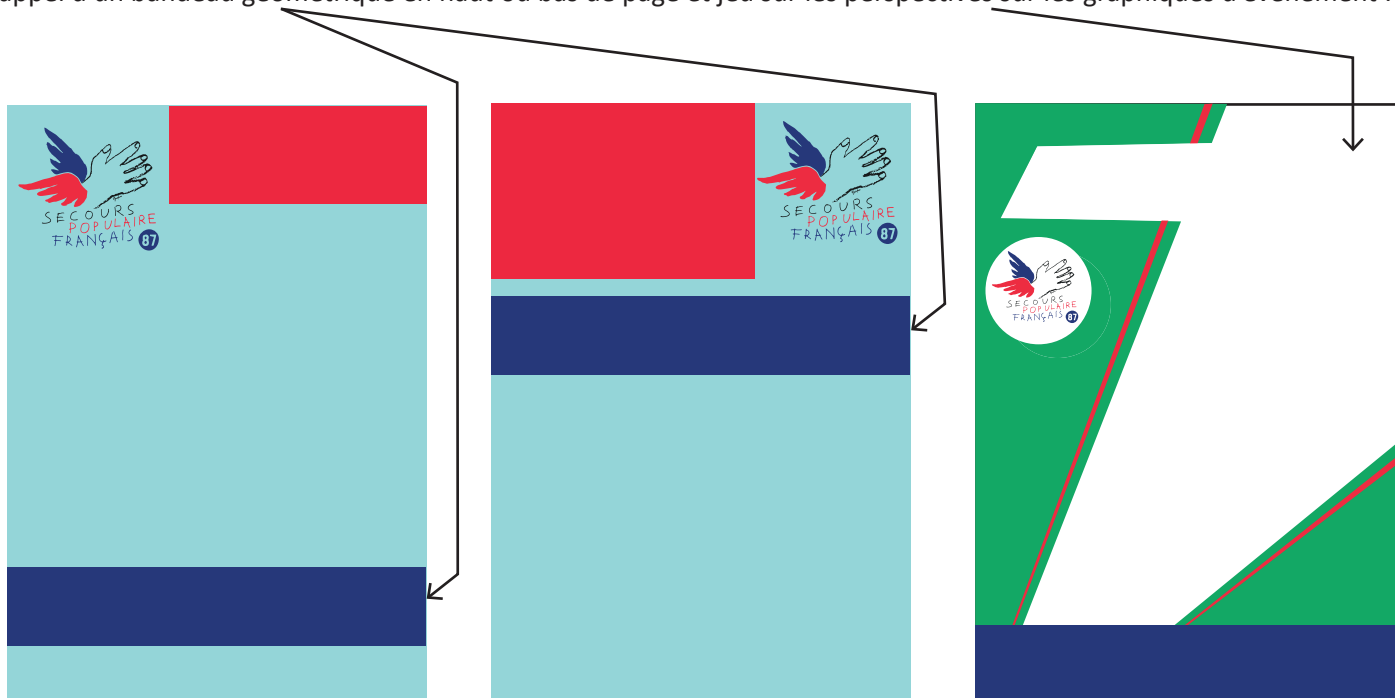


Si affiches imprimées en interne : ne pas mettre de couleur de fond mais utiliser un fond blanc avec un design graphique

Composition visuelle pour affiches évènements

ATTENTION : pour chaque évènement, créativité libre mais toujours rappeler au moins un code graphique

Rappel d'un bandeau géométrique en haut ou bas de page et jeu sur les perspectives sur les graphiques d'évènement :



Les visuels non modifiables

«La Lettre des solidaires», structure historique à garder

La newsletter

Support créé par un prestataire extérieur donc utilisation modifiable uniquement avec l'agence.

Les invitations du congrès départemental

Les invitations pour le congrès doivent toujours être structurées sur la même base :

- P1 : informations de lieu, invitation, thème national
- P2 : invitation personnelle pour les membres
- P3 : « au programme »
- P4 : signalétique + les partenaires

Les réseaux sociaux

Facebook

Tout texte rédactionnel sur une publication doit être aéré avec un espace entre chaque paragraphe et toujours se terminer par la signalétique adaptée à l'annonce.

Chaque publication doit être accompagnée d'un visuel que ce soit une photo, une image ou une vidéo.

Un visuel spécifique pour les braderies.

Les photos : toujours avoir le crédit photo, attention aux droits d'image ou aux personnes ne pouvant être visibles pour X raisons.

Toujours restreindre les commentaires avec la mention : « profils et pages que vous mentionnez »

La police à utiliser est Calibri Corps en taille 11.

Instagram

Visuels digitaux

Communication de Fulton :



Vente-écosolidaires



Collectes Intermarché



Braderie Parc des Expositions



Braderie jouets et décors de Noël

Communication pour les antennes :



Braderies Antennes



Collectes Antennes



Bric à Brac Antennes

Visuels internes

Image de fond pour les diaporamas :

