PLAN DE PROSPECTION VOX POPULI

Segmentation

La location de la nouvelle tente de réception s'adresse aux prestataires d'événementiel et plus particulièrement pour des mariages ou événement qui nécessite un lieu de réception.

Il s'agit alors d'une prospection proactive et une prospection de conquête car après avoir contacté une base de donnée déjà prête afin de renforcer la notoriété de Vox Populi, nous avons créé une nouvelle base de donnée pour mieux la qualifier.

Les objectifs de la prospection

La location de la nouvelle tente de réception s'adresse aux prestataires d'événementiel et plus particulièrement pour des mariages ou événement qui nécessite un lieu de réception.

Il s'agit alors d'une prospection proactive et une prospection de conquête car après avoir contacté une base de donnée déjà prête afin de renforcer la notoriété de Vox Populi, nous avons créé une nouvelle base de donnée pour mieux la qualifier.

Les cibles visées

La prestation est utile pour de nombreux secteurs de l'événementiel, mais les cibles principales restent les weddings planners, les agences d'événementiel et les lieux de réception (châteaux...) dans l'Allier et les quatre départements limitrophes.

Afin d'élargir le champ de prospection, les cibles secondaires regroupaient des prestataires plus ciblés sur les mariages qui sont les traiteurs et les fleuristes.

Présentation de l'offre commerciale

Vox Populi souhaite développer une nouvelle prestation : une tente de réception pour des événements.

Elle a plusieurs caractéristiques :

- Une toile en voile de bateau
- Des pilonnes en bois
- Taille extensible sur 3 formats

Elle est produite par l'entreprise Tidewater.

Les outils de vente sont un mail et une plaquette commerciale.

La zone de prospection

Le cœur de la prospection est le département de l'Allier et elle s'étend aux quatre départements limitrophes :

- Le Cantal
- Le Puy de Dôme
- La Loire
- La Saône et Loire

La durée de la prospection

La prospection est déterminée sur six semaines : du 11 novembre au 18 décembre 2020.

Les outils et moyens de la prospection

La prospection de la tente de réception est composée de 4 outils :

- Un mail de prospection
- Une plaquette commerciale de présentation de l'offre
- Un script téléphonique
- Une base de données qualifiée

L'entreprise Vox Populi développe uniquement la prospection en face à face, ainsi, les moyens employés viennent en complément. Cette prospection emploie trois moyens de prospection :

- E-mailing : il permet de créer un encrage chez les prospects et il augmente leurs actions grâce aux «call to action» et aux liens. Ce moyen permet d'obtenir un taux de transformation important.
- Publipostage : la plaquette commerciale est envoyée par voie postale ou par mail après un échange téléphonique. Ce moyen offre donc une plus grande visibilité.
- Phoning : ce moyen est employé pour créer une forte relation commerciale avec les cibles et pour obtenir un retour client spontané. Ce moyen répond parfaitement à la démarche de proximité de Vox Populi.